



Quimper Cornouaille

Dossier de presse

Nos actions pour la jeunesse.

21 février 2014

+ Le Centre des Jeunes Dirigeants

- Le CJD est un mouvement patronal, né en 1938, qui rassemble 4500 chefs d'entreprise et cadres dirigeants animés par la commune conviction que **l'économie doit être au service de l'Homme**. Le CJD n'a pas pour objectif de défendre les intérêts d'une catégorie, mais **d'accompagner dans sa mission tout jeune dirigeant soucieux d'améliorer sa performance et celle de son entreprise**.
- Le CJD, c'est 110 associations locale et 17 structures régionales.
- LE CJD de Quimper compte près de 40 membres, majoritairement des PME/TPE du territoire.
 - Son président est Jérôme BERDER
- Le CJD est aussi implanté en Tunisie, au Maroc, au Cameroun, en Mauritanie, au Québec, au Bénin, en République Tchèque, en Algérie Sénégal, Belgique, Côte d'Ivoire, Chine (Pékin), Madagascar et à Monaco.
- Il développe un réseau de correspondants en Angleterre, en Australie, au Chili, au Vietnam, à Trinidad et Tobago, en Espagne, en Inde, en Italie, au Brésil, en République Tchèque, aux Emirats Arabes Unis, à Singapour, en Russie, au Salvador, en Suède et aux Etats-Unis.



Retrouvez l'actualité et les informations du CJD sur www.jeunesdirigeants.fr

+ Pourquoi le Centre des Jeunes Dirigeants s'engage t-il pour la jeunesse ?

- Au CJD nous constatons que le modèle actuel de développement ne permet pas suffisamment aux Hommes de s'épanouir et de vivre heureux ensemble. Si ce constat est généralement partagé, nous, membres du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), **considérons que les entrepreneurs sont les acteurs incontournables d'un changement possible de notre société.**
- Ce nouveau modèle de développement auquel le CJD aspire, implique de transformer l'économie pour la mettre au service de l'homme. Pour ce faire, les entreprises doivent aborder une vision globale et à long terme de leur performance : **au delà du profit nécessaire à sa survie, l'entreprise doit chercher le bien-être de ses salariés, respecter l'environnement mais aussi s'engager en faveur des publics éloignés des conditions d'une existence acceptable.**
- **Il est vital que l'entreprise considère la jeunesse comme un de ses engagements sociétaux** et ce, pour plusieurs raisons simples :
 - Les jeunes seront demain les acteurs du changement de société,
 - Il seront au cœur de la vie économique, sans pour autant y être forcément préparés,
 - L'enseignement et le monde de l'entreprise ont beaucoup à apprendre l'un de l'autre,
 - La France a besoin de nouveaux entrepreneurs pour retrouver son dynamisme.

+ Le Centre des Jeunes Dirigeants

- Le Centre des Jeunes Dirigeants d'entreprise (CJD) a **publié son Guide d'actions pour la jeunesse**. Cet ouvrage vise à rapprocher l'école et l'entreprise en partageant des idées d'actions concrètes de la part de dirigeants d'entreprise envers les jeunes et leurs professeurs.

« **Salué** » par le **Ministre de l'Éducation Nationale**, cet outil qui «**donne du sens à la relation école entreprise**» (*Vincent Peillon*), vise à briser la glace et créer un dialogue durable entre les deux mondes dans l'intérêt des jeunes, futurs acteurs de la cité.

- Ce guide a été publié en 4 000 exemplaires en juillet 2013 et diffusés auprès des dirigeants d'entreprise, membres de l'éducation nationale, il a été accompagné d'une lettre du ministre de l'Éducation nationale, Vincent Peillon.
- Ce Guide est un outil à destination des chefs d'entreprise du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD) et des professeurs /proviseurs pour rapprocher l'école et le monde de l'entreprise.
- Notre Guide vise à simplifier la tâche à la fois :
 - Du dirigeant d'entreprise qui souhaiterait créer une action jeunesse (seul, avec son association CJD locale ou avec son entreprise) et aurait besoin de bonnes idées, de bonnes pratiques ou d'échanger avec d'autres dirigeants pour obtenir des conseils
 - Du proviseur ou du professeur prêt à rapprocher ses élèves du monde économique, et qui manquerait d'idées ou de contacts pour le réaliser.
- Il a pour ambition :
 - Sensibiliser les jeunes au monde de l'entreprise
 - Transmettre notre expérience de dirigeants d'entreprise
 - S'engager pour le développement du territoire



Consultez le Guide d'Actions Jeunesse en ligne sur notre site internet !

+ Les actions du CJD Quimper pour la jeunesse.

{ 2 temps forts à ne pas manquer ! }



Les 17 et 18 mars
24H chrono pour créer
une entreprise.

24 mars

Job Training

- C'est la 5^{ème} édition.
- 150 étudiants ont participé l'année dernière.
- 25 projets ont émergé.
- 9 établissements scolaires ont joué le jeu.
- 25 parrains et marraines ont stimulé, motivé et coaché les équipes.
- Le projet gagnant 2013 : "l'ouverture d'un comptoir Breton à Hong kong" coaché par Yves-Marie Guilliec des Menuiseries Laurent.
- Le Printemps de l'Entreprise est un événement national !
- Nous attendons 80 jeunes prêts à passer au tamis de la bienveillance de recruteurs.
- 15 responsables des ressources humaines,
- 15 membres du Centre des Jeunes Dirigeants.
- Une troupe d'improvisation exceptionnelle !

+ Les actions du CJD Quimper pour la jeunesse.

{ 2 temps forts à ne pas manquer ! }

Le
Printemps
de
l'Entreprise



Le 17 et 18 mars :
24H chrono pour créer une entreprise.
Où : EMBA

- Menée en partenariat avec la **CCI de Quimper Cornouaille** et le **pôle Créa IUT**, cette opération est destinée à **des étudiants volontaires d'enseignement supérieur**. Elle leur permet d'appréhender sur deux jours sous forme d'un challenge ludique, les principales **questions à se poser lors de la création d'une entreprise**.
- Cet événement leur offre l'opportunité **de rencontrer des décideurs et des managers**. Ce transfert d'expérience nourrit leur apprentissage.
- Pour les parrains qui acceptent de coacher ces équipes, c'est **l'occasion de se « connecter » à ces jeunes** dans un cadre détendu, sympathique mais **très stimulant !**
- A l'issue des deux jours, les équipes doivent présenter leur projet devant **un jury composé de chefs d'entreprise, d'enseignants et de professionnels institutionnels**. Cet exercice fédère les parrains/marraines et les équipes autour de **l'enjeu final** : celui d'être **convaincant en peu de temps, à l'oral sur la faisabilité de leur projet !**



Le 18 mars à l'UBO, grande remise des prix suivie d'un cocktail à partir de 20h.
Venez nombreux !

+ Les actions du CJD pour la jeunesse.

{ 2 temps forts à ne pas manquer ! }

Le
Printemps
de
l'Entreprise



24 mars :
Job Training
Où : UBO et CCI

- **C'est LA nouveauté de cette édition** : devant le succès des simulations d'entretien organisées avec la Mission Locale l'année dernière, nous avons souhaité proposer aux étudiants **une journée thématique sur l'entretien d'embauche**.
- **Temps 1 – à l'UBO – de 9h30 à 12h30 :**
 - **Spectacle de la troupe de théâtre « Impro infini »**. Ces artistes nous offrent **un regard différent, drôle et enthousiasmant** sur ce que peut être un entretien ! A leur manière, ils vont tenter de faire que recruté et recruteur se regardent un peu différemment....
 - A la suite de cette intervention étonnante et décalée, nous assisterons à **des témoignages de chefs d'entreprise et de responsables des ressources humaines**.
- **Temps 2 - à la CCI de Quimper Cornouaille – de 14h à 17h30 :**
 - Près de 80 jeunes vont se prêter à l'exercice de **simuler un entretien d'embauche ou de stage**. Sur deux entretiens de 30 minutes chacun, ils se présenteront à deux profils de recruteurs différents.
 - Pour participer, ces jeunes devront sélectionner **une offre d'emploi qui leur correspond et l'envoyer avec un CV et une lettre de motivation AVANT LE 20/03** à l'adresse :



pde@cjd-quimper.fr

+ Informations utiles :

8

Les dates à retenir :

- Point presse « 24h chrono » à l'UBO le 17 mars à 16h avec l'opportunité d'interviewer quelques groupes d'étudiants et de coach dans l'action,
- Remise des prix « 24h chrono » le 18 mars et cocktail de clôture à partir de 20h.
- Point presse « Job Training » l'UBO le 24 mars à 9h30.

Merci d'avance de votre présence pour soutenir ces actions envers la jeunesse !

Les contacts utiles :

Commission Action Jeunesse :

Sébastien Marquant : 06.14.21.27.69 / smarquant@uncoindecampagne.com

Gaëlle Micout : 06.75.69.39.11 / gaelle.micout@gedezailles.com

Président de la section de Quimper :

Jérôme Berder : 06.80.62.48.64 / jerome@berder.com

Contact presse :

Anna Péculier : 06.42.67.73.26. / contact@cotecommerce.fr



Nos partenaires :

Nous remercions tous nos partenaires de leur soutien et leur engagement.

